

THUIS ALS RUSTPUNT IN EEN WERELD VOL UITDAGINGEN

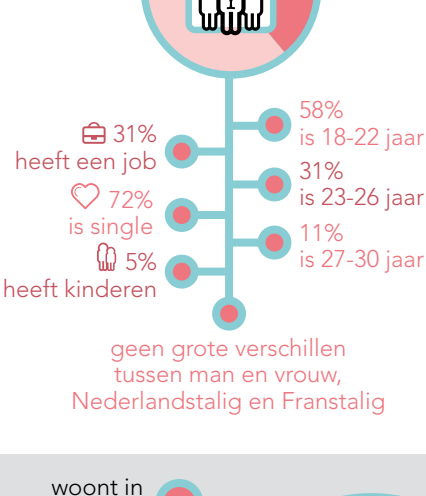
GENERATION Y JONGEREN TUSSEN 18 EN 30 JAAR



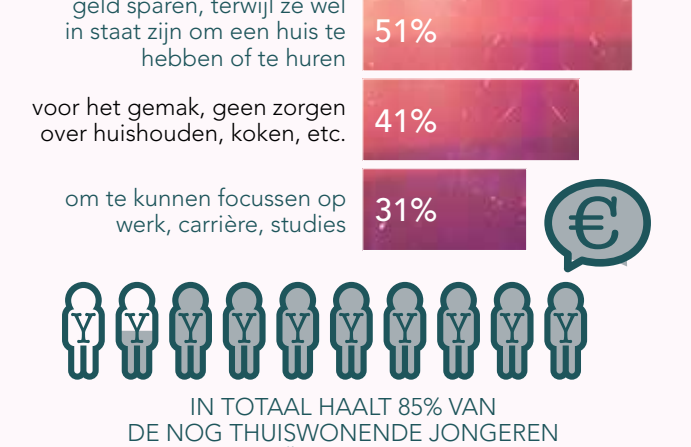
18%
VAN DE BELGISCHE BEVOLKING

39% VAN ALLE 18- TOT 30-JARIGEN WOONT NOG THUIS:

N=195, 39% van de totale steekproef.



DE VOORNAAMSTE REDENEN OM NIET TE VERHUZEN:



IN TOTAAL HAALT 85% VAN DE NOG THUISWONENDE JONGEREN FINANCIËLE REDENEN AAN

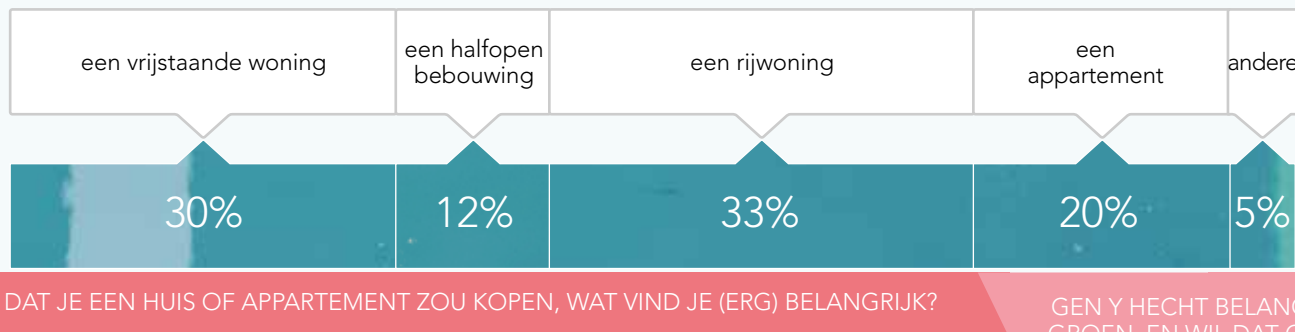
66%
VINDT HET BELANGRIJK OM EEN EIGEN WONING TE HEBBEN IN PLAATS VAN TE HUUR

74%
VINDT HET BELANGRIJK OM ZICH THUIS TE VOELEN IN DE EIGEN WONING



GEN Y'ERS DIE EEN EIGEN WONING HEBBEN*, KOCHTEN:

*30% van alle jongeren

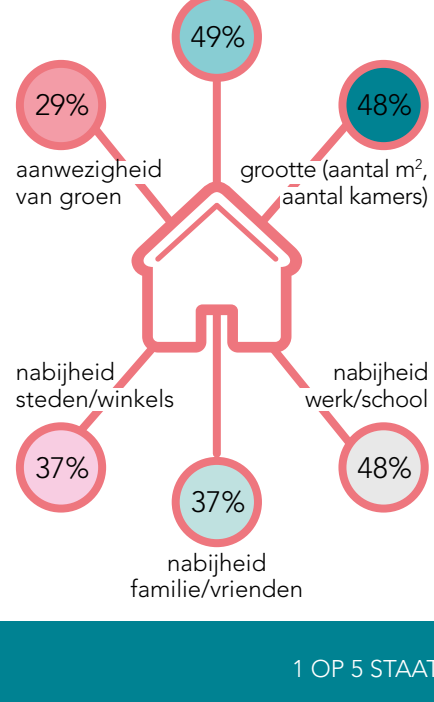


STEL DAT JE EEN HUIS OF APPARTEMENT ZOU KOPEN, WAT VIND JE (ERG) BELANGRIJK?

N=503, totale steekproef

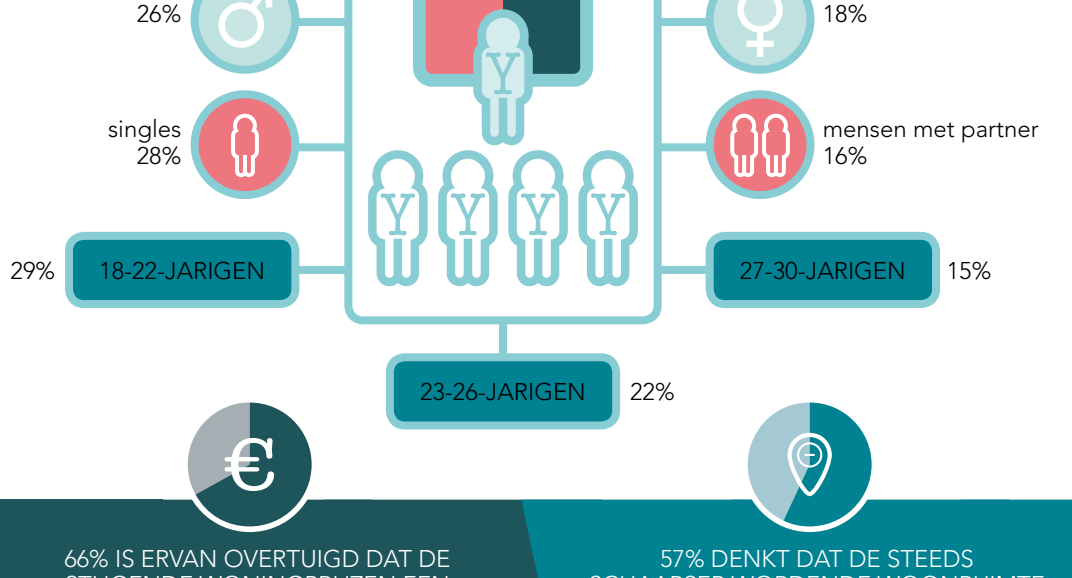
GEN Y HEEFT MEER DAN ÉÉN BAKSTEEN IN DE MAAG:

GEN Y HECHT BELANG AAN GROEN, EN WIL DAT GROEN OOK ECHT IN HUIS HALLEN:



1 OP 5 STAAT OPEN VOOR HUIS-DELEN (22%):

55%
wil wonen in een groene omgeving



61% vindt het belangrijk om een minimum aan groen in huis te halen (met planten of een groen uitzicht)

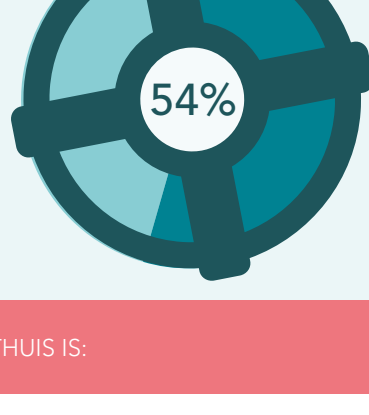
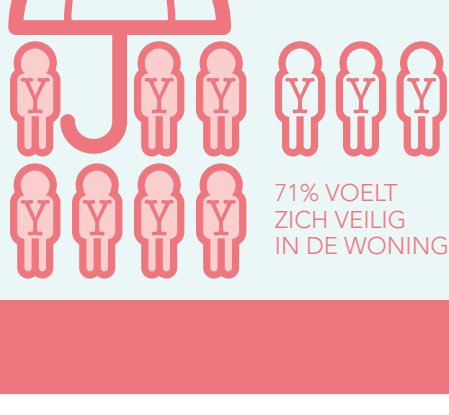
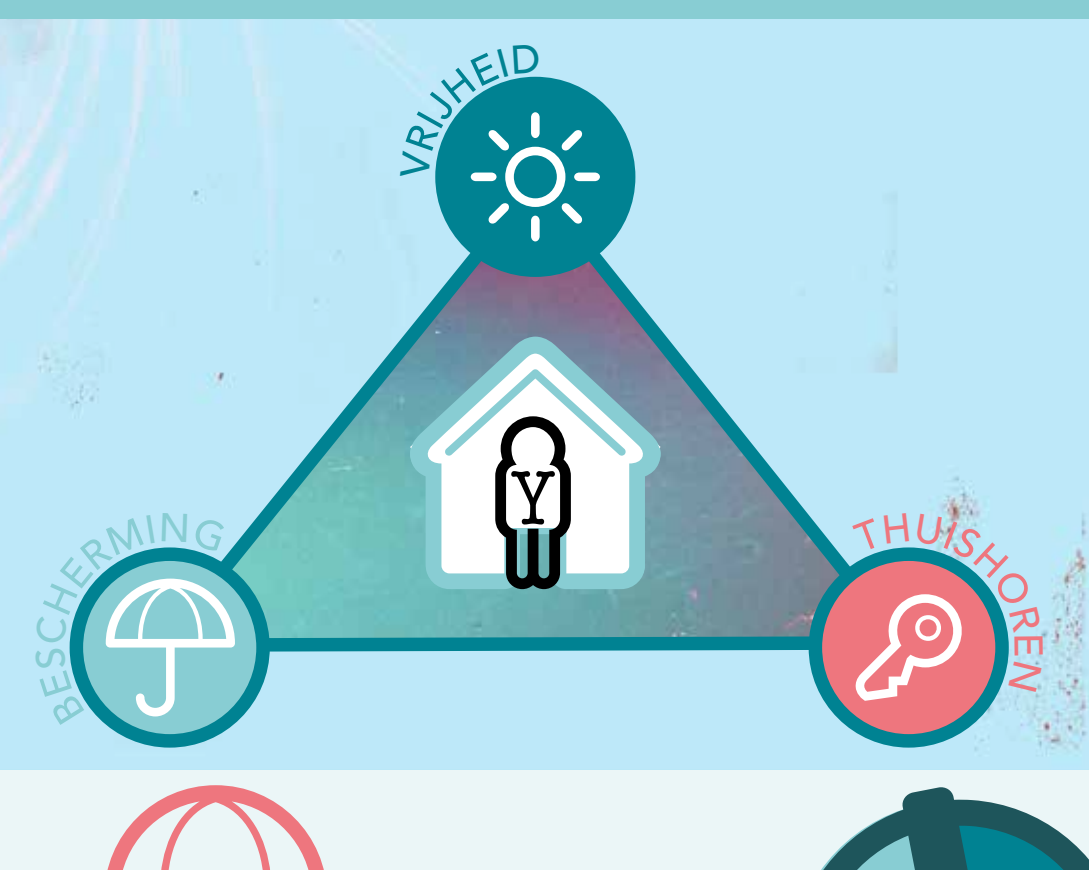
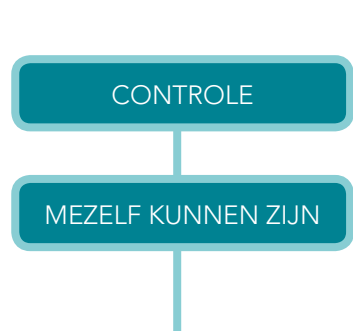
66% IS ERVAN OVERTUIGD DAT DE STIJGENDE WONINGPRIJZEN EEN IMPACT ZULLEN HEBBEN OP HUN LEVEN, BINNEN DIT EN 10 JAAR

57% DENKT DAT DE STEEDS SCHAARSER WORDENDE WOONRUIMTE EEN IMPACT ZAL HEBBEN OP HUN LEVEN, BINNEN DIT EN 10 JAAR

50%
denkt dat de klimaatopwarming binnen dit en 10 jaar een impact op hun leven zal hebben

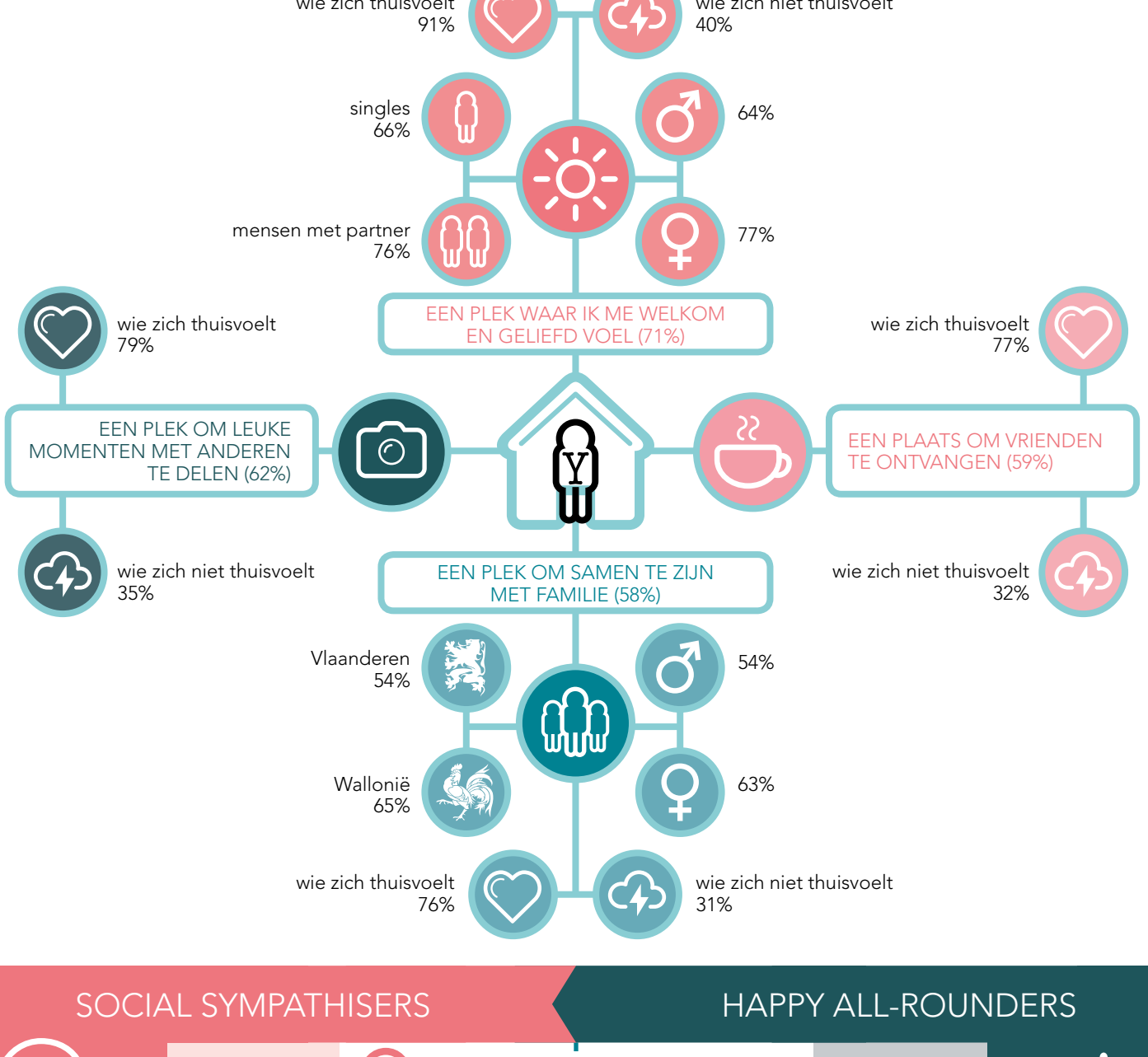
DE BETEKENIS VAN EEN THUIS VOOR GEN Y

DE DRIE BOUWSTENEN VAN EEN THUIS VOOR GEN Y



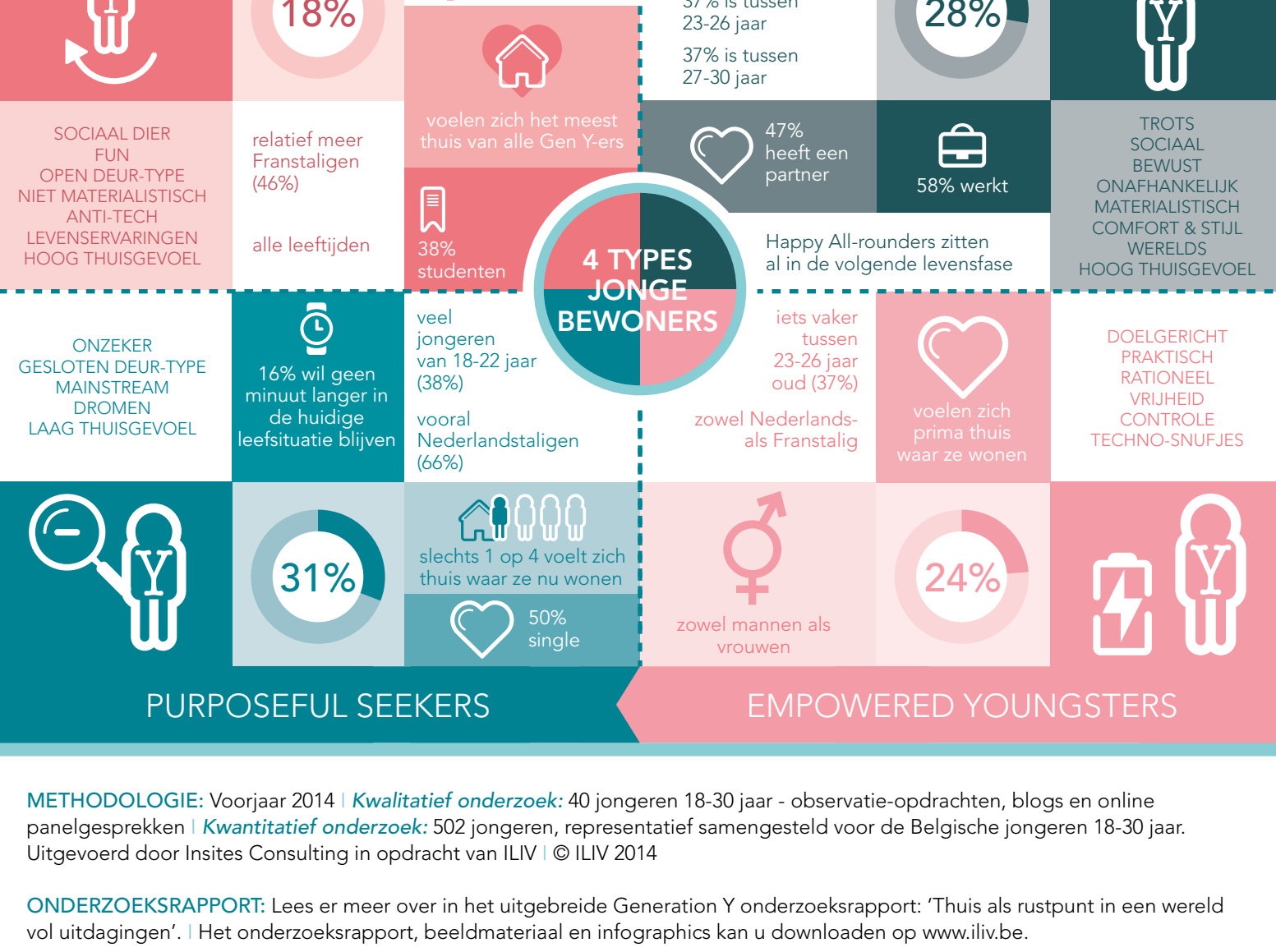
GEEFT AAN DAT HUN HUIS HEN BESCHERMT TEGEN DE WERELD (GELUID, NATUUR, INDRINGERS)

EEN THUIS IS:



SOCIAL SYMPATHISERS

HAPPY ALL-ROUNDERS



METHODOLOGIE: Voorjaar 2014 | **Kwalitatief onderzoek:** 40 jongeren 18-30 jaar - observatie-opdrachten, blogs en online panelgesprekken | **Kwantitatief onderzoek:** 502 jongeren, representatief samengesteld voor de Belgische jongeren 18-30 jaar. Uitgevoerd door Insites Consulting in opdracht van ILIV | © ILIV 2014

ONDERZOEKSRAPPORT: Lees er meer over in het uitgebreide Generation Y onderzoeksrapport: 'Thuis als rustpunt in een wereld vol uitdagingen'. Het onderzoeksrapport, beeldmateriaal en infographics kan u downloaden op www.iliv.be.